

# 5 Beispiele für Change-Projekte

**1 Strategieentwicklung als Workshopserie des Führungskreises in einem Saatzucht Unternehmen**

**2 Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in einem Saatzucht-Unternehmen mit Benchmarking (Post Merger Integration)**

**3 Fokussierung auf die Kernkompetenzen in einer ev. Kirchengemeinde**  
(mit Organisationsdiagnose, Benchmarking und Open Space)

**4 Geschäftsprozessoptimierung in einem Stahlkonzern**

**5 Aufbau einer Corporate Academy** (incl. Reorganisation der internen Aus- und Weiterbildung)  
in einem Transportunternehmen



**IRIS WENCK**

---

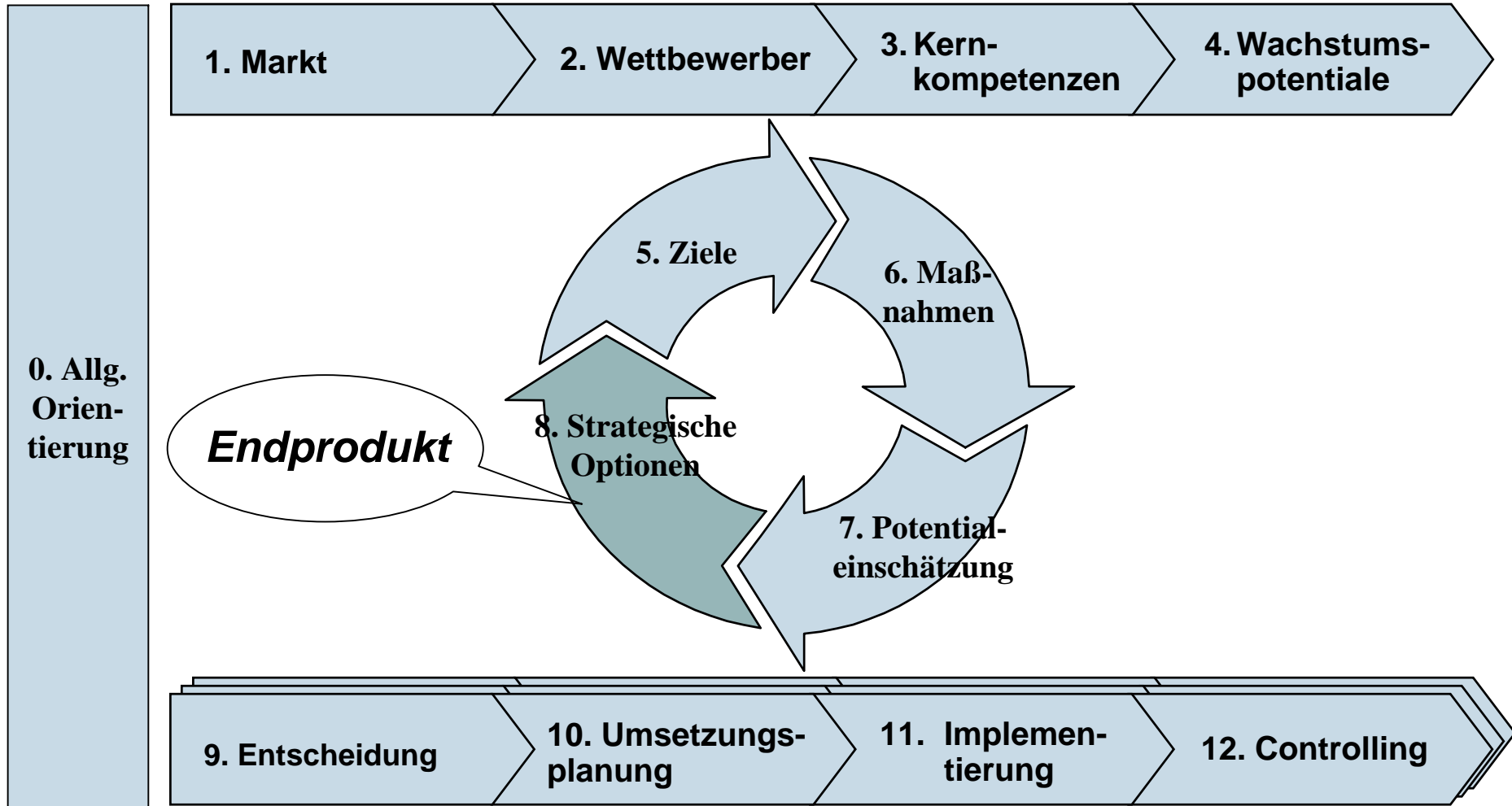
Friedrich-Karl-Str. 92, 28205 Bremen  
Tel.: 0049-421-4349 539, Fax: 0049-421-4349 159  
wenck@nord-com.net

# Inhalt

---

- **Strategieentwicklung als Workshopserie (5 Termine) des Führungskreises in einem Saatzucht-Unternehmen**
  - **Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in einem Saatzucht-Unternehmen mit Benchmarking (Post Merger Integration)**
  - **Fokussierung auf die Kernkompetenzen in einer ev. Gemeinde (mit Organisationsdiagnose, Benchmarking und Open Space)**
  - **Geschäftsprozessoptimierung in einem Stahlkonzern**
  - **Aufbau einer Corporate Academy (incl. Reorganisation der internen Aus- und Weiterbildung) in einem Transportunternehmen**
-

# Der „Strategie-Flow“ (meine Vorgehen, schematisiert)

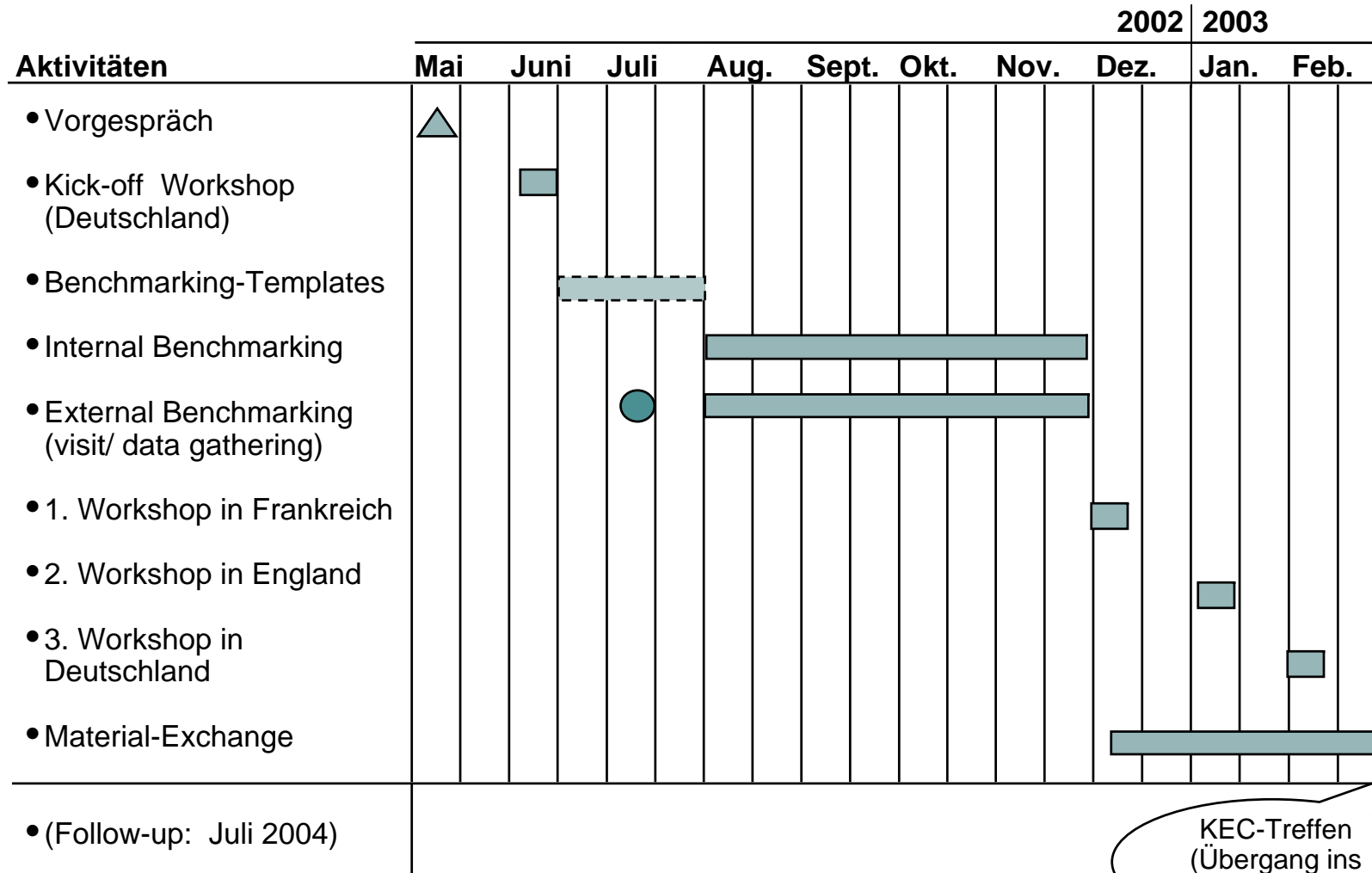


# Inhalt

---

- **Strategieentwicklung als Workshopserie (5 Termine) des Führungskreises in einem Saatzucht-Unternehmen**
  - **Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in einem Saatzucht-Unternehmen mit Benchmarking (Post Merger Integration)**
  - **Fokussierung auf die Kernkompetenzen in einer ev. Gemeinde (mit Organisationsdiagnose, Benchmarking und Open Space)**
  - **Geschäftsprozessoptimierung in einem Stahlkonzern**
  - **Aufbau einer Corporate Academy (incl. Reorganisation der internen Aus- und Weiterbildung) in einem Transportunternehmen**
-

# Projektplan Benchmarking Saatzucht GmbH



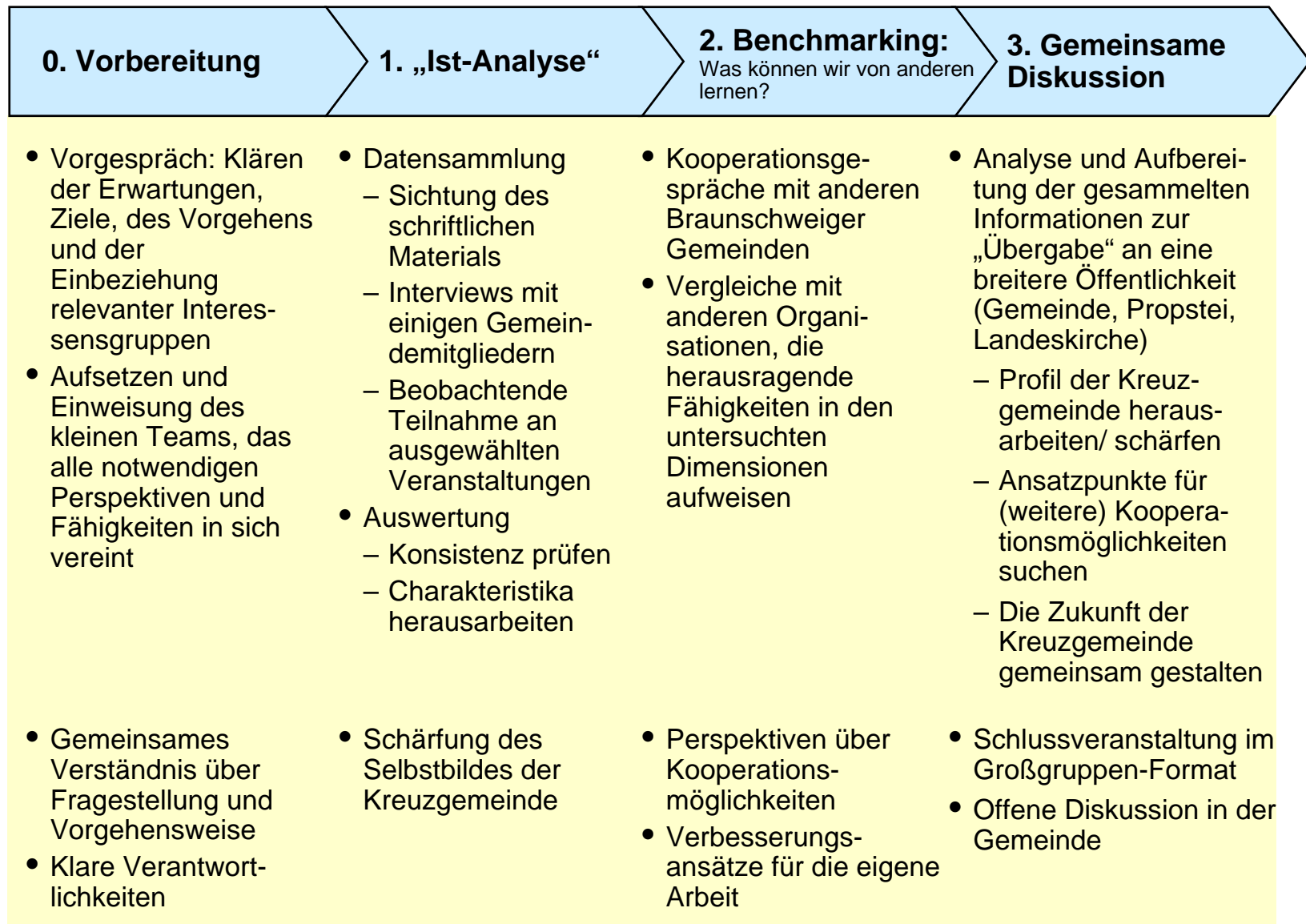
KEC-Treffen  
(Übergang ins  
Tagesgeschäft)

# Inhalt

---

- **Strategieentwicklung als Workshopserie (5 Termine) des Führungskreises in einem Saatzucht-Unternehmen**
  - **Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in einem Saatzucht-Unternehmen mit Benchmarking (Post Merger Integration)**
  - **Fokussierung auf die Kernkompetenzen in einer ev. Gemeinde (mit Organisationsdiagnose, Benchmarking und Open Space)**
  - **Geschäftsprozessoptimierung in einem Stahlkonzern**
  - **Aufbau einer Corporate Academy (incl. Reorganisation der internen Aus- und Weiterbildung) in einem Transportunternehmen**
-

# Projektplan „Er-wachsen“

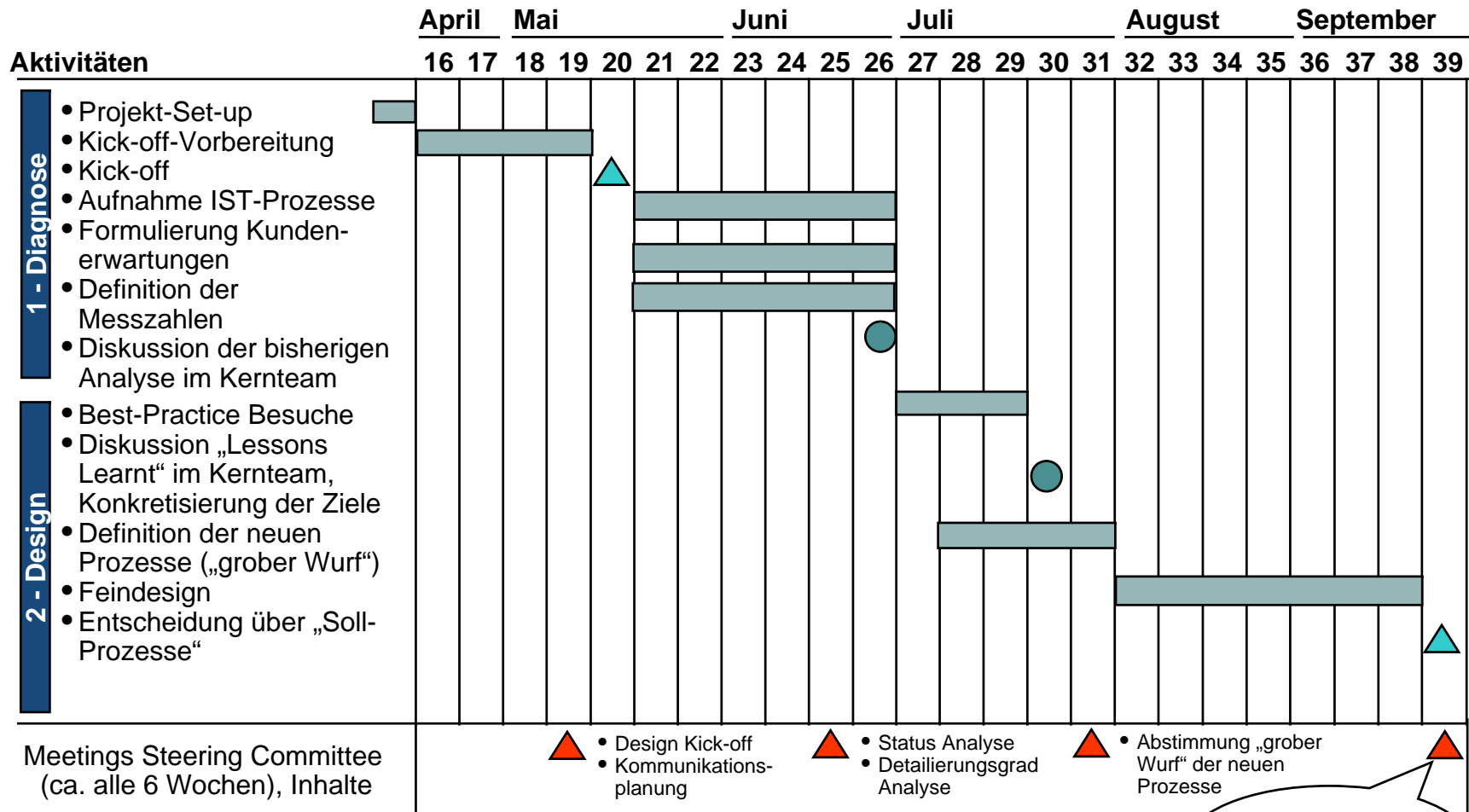


# Inhalt

---

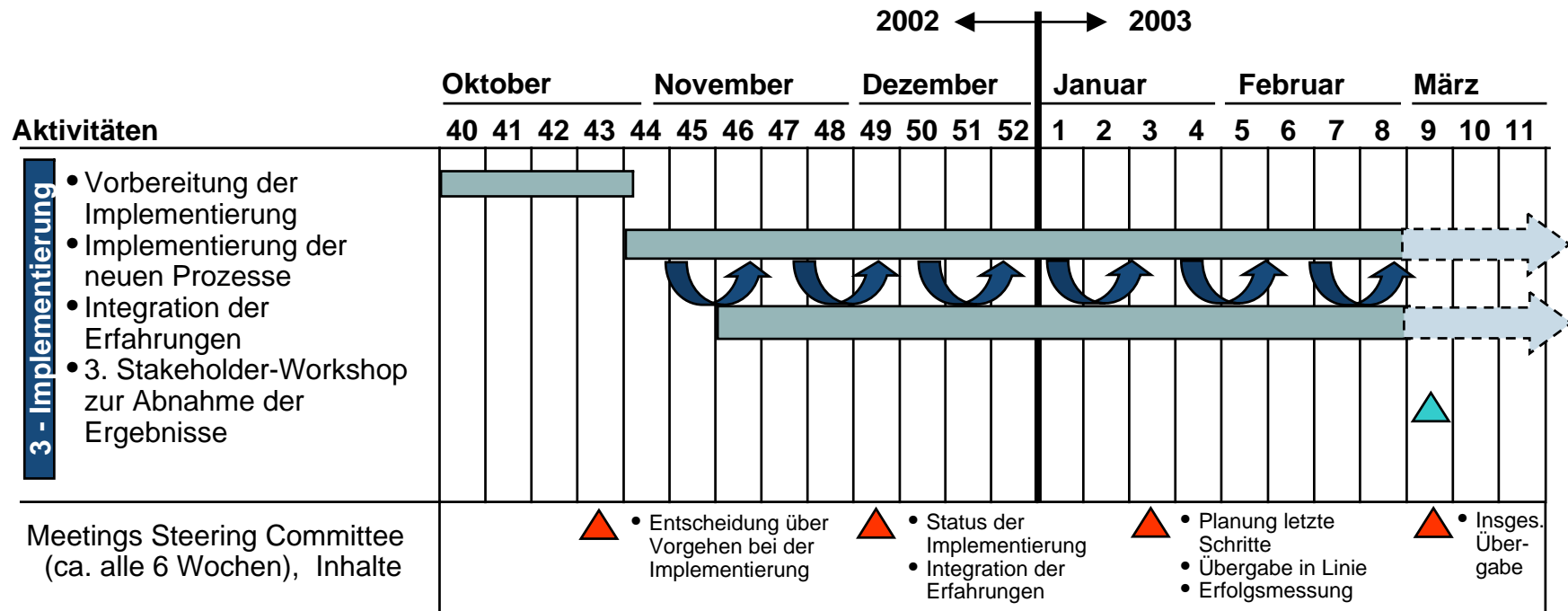
- **Strategieentwicklung als Workshopserie (5 Termine) des Führungskreises in einem Saatzucht-Unternehmen**
  - **Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in einem Saatzucht-Unternehmen mit Benchmarking (Post Merger Integration)**
  - **Fokussierung auf die Kernkompetenzen in einer ev. Gemeinde (mit Organisationsdiagnose, Benchmarking und Open Space)**
  - **Geschäftsprozessoptimierung in einem Stahlkonzern**
  - **Aufbau einer Corporate Academy (incl. Reorganisation der internen Aus- und Weiterbildung) in einem Transportunternehmen**
-

# ZEITPLAN GPO SONDERWERKSTOFFE (1/2)



• Abnahme Feinplanung/ Entscheidung über neue Prozesse

# ZEITPLAN GPO SONDERWERKSTOFFE (2/2)



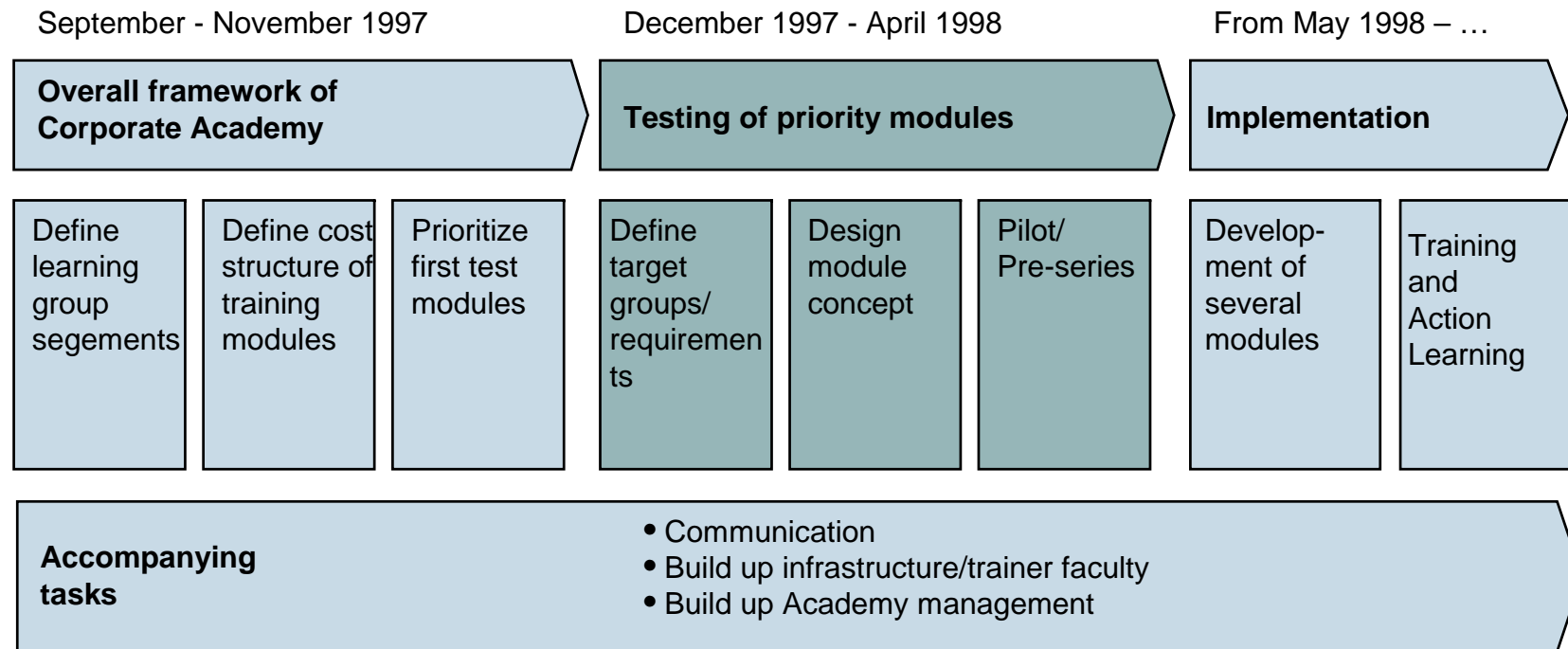
**Projektende richtet sich nach Veränderungsaufwand**

# Inhalt

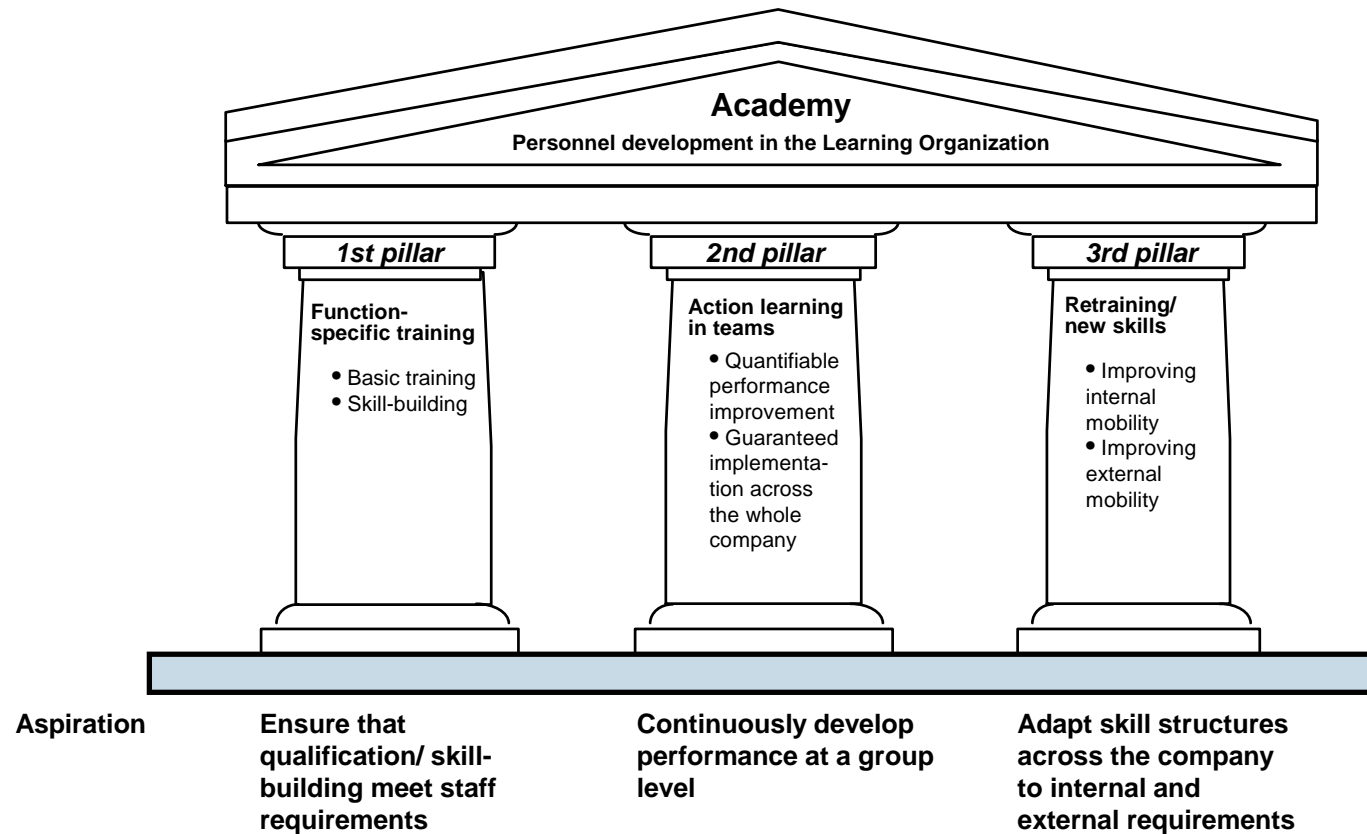
---

- **Strategieentwicklung als Workshopserie (5 Termine) des Führungskreises in einem Saatzucht-Unternehmen**
  - **Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in einem Saatzucht-Unternehmen mit Benchmarking (Post Merger Integration)**
  - **Fokussierung auf die Kernkompetenzen in einer ev. Gemeinde (mit Organisationsdiagnose, Benchmarking und Open Space)**
  - **Geschäftsprozessoptimierung in einem Stahlkonzern**
  - **Aufbau einer Corporate Academy (incl. Reorganisation der internen Aus- und Weiterbildung) in einem Transportunternehmen**
-

# CORPORATE ACADEMY - TIMETABLE

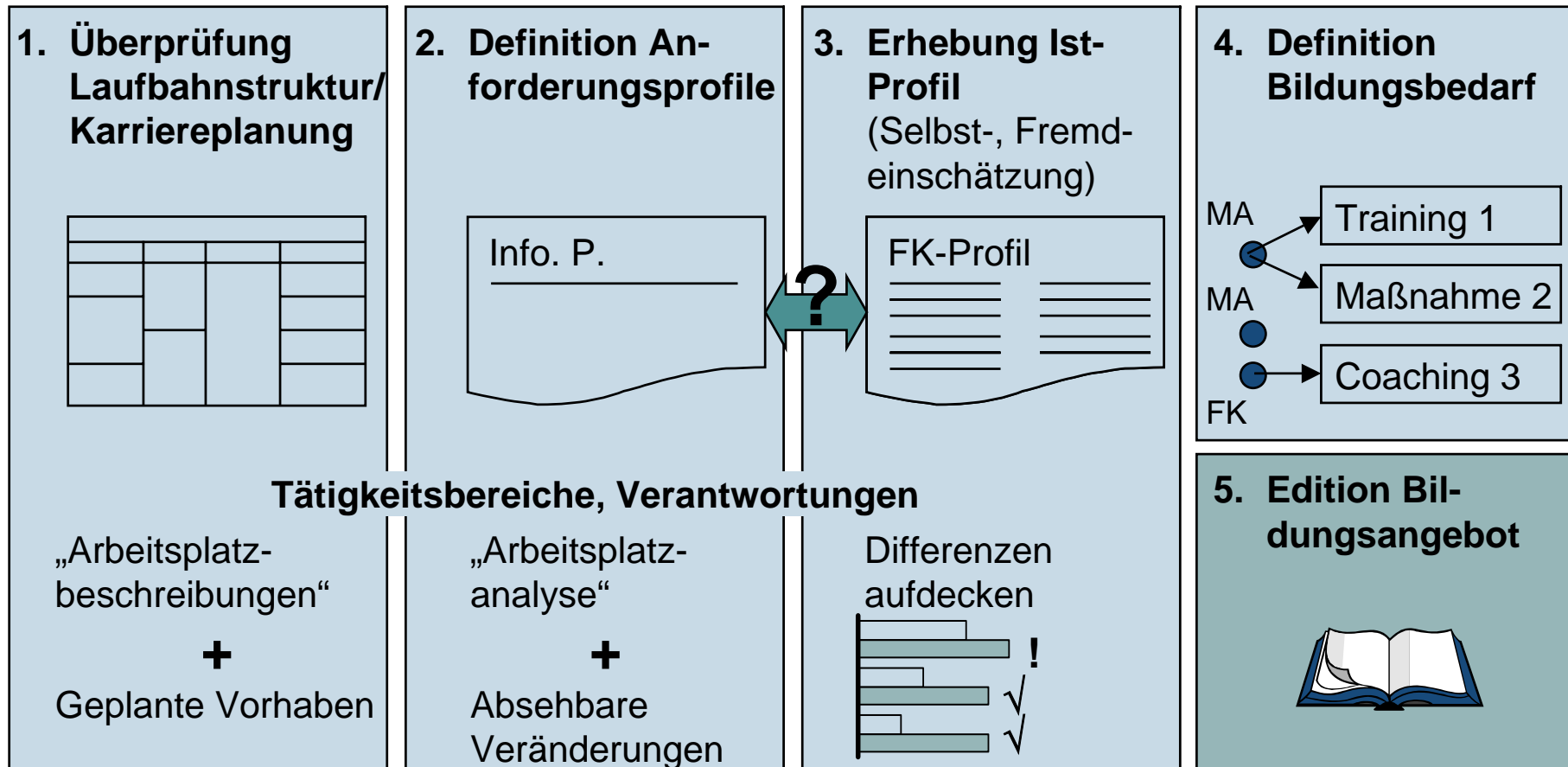


# TARGETS OF CORPORATE ACADEMY



Source: McKinsey

# “Säule 1”: Entwicklung zur bedarfsgerechten Aus- und Weiterbildung



## „Säule 2“: ACTION LEARNING (1/3)

### Basislogik Action Learning

#### 1. Zielgruppe sind Praxisgruppen

- Mitarbeiter, die auch in der Praxis zusammenarbeiten und gemeinsam für den professionellen Standard verantwortlich sind (in Orga-Einheiten oder Prozessen)

#### 2. Thema ist die Praxis

- Inhaltlich geht es um die Optimierung von Arbeitsprozessen und die Lösung realer Probleme aus dem Tagesgeschäft

#### 3. Werkstattansatz bei Prototyping und Roll-out

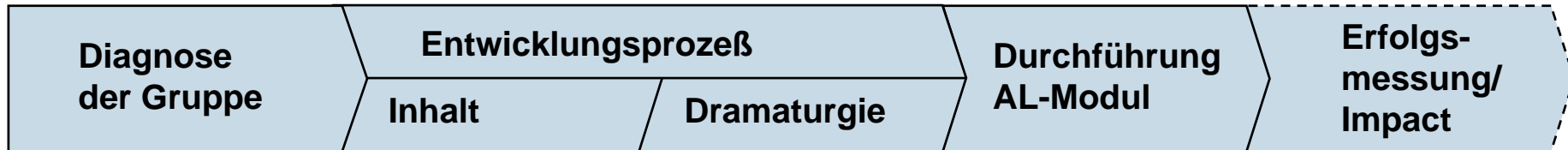
- Ein Team von erfahrenen Praktikern, Fachexperten und Moderatoren entwickelt Lösungsansätze und stellt sie in einem Workshopformat aufbereitet vor (AL-Modul)
- Pilotierung und Feedback aus der Fläche stellen Feinanpassung und optimale Implementierungsfähigkeit sicher

#### 4. Transfer ist meßbar und controllingfähig

- In jedem AL-Modul wird ein Anspruchsniveau für Verbesserungen vereinbart/vorgegeben
- Jeder AL-Modul schließt mit gemeinsam erarbeiteten Maßnahmen, die in Linie überprüft werden

**Action Learning** ist eine strukturierte Vorgehensweise zur Prozessoptimierung und Mobilisierung, die in einen interaktiven Workshop mündet (AL-Modul)

# DER ENTWICKLUNGSPROZESS BILDET DAS KERNSTÜCK DES ACTION LEARNING UND MÜNDET IN EIN MEHRTÄGIGES AL-MODUL (2/3)



- Identifikation der Lerngruppe
- Grobe Zieldefinition von notwendigem Performance-sprung
- Ermittlung Ausgangssituation
- Entwicklung von Hypothesen über Schwachstellen
- Aufsetzen Entwicklungsteam

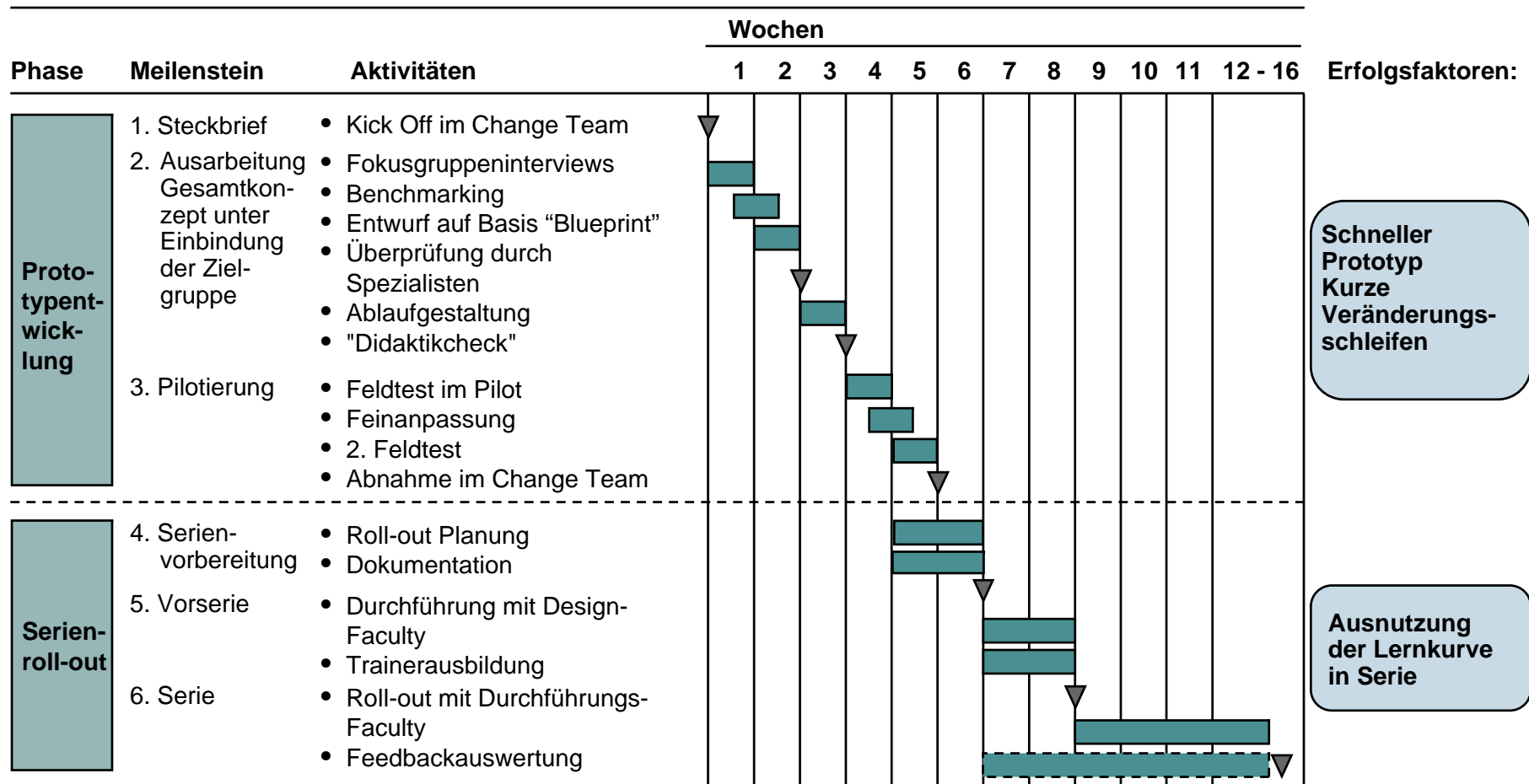
- Analyse von Schwachstellen
- Bearbeitung der Schwachstellen anhand von spezifischen Beispielen
- Entwicklung Vorschlag für neue Vorgehensweise

- Aufbereitung der Inhalte gemäß Action Learning Prinzipien
- Entscheidung Durchführungsformat AL-Modul
- Erstellung Trainerleitfaden und Teilnehmerunterlagen

- Einsatz des Entwicklungsteams als Trainer/ Moderatoren
- Erzeugung von Einstellungs- und Verhaltensänderungen durch gemeinsames Einüben der neuen Prozesse in der Gruppe
- Abschluß eines expliziten neuen Gruppenkontraktes

- Integration des neuen Gruppenkontraktes in Controllingplattform und Linienkommunikation
- Messung des gesteigerten Leistungsniveaus über Soll-/Ist-Vergleiche

# Ablaufplan Implementierung „AL-Durchschnittsmodul“ (3/3)





# Backup



**IRIS WENCK**

---

Friedrich-Karl-Str. 92, 28205 Bremen  
Tel.: 0049-421-4349 539, Fax: 0049-421-4349 159  
wenck@nord-com.net

# Veröffentlichungen\* zum Thema Change Management

- Decoding Corporate Architecture (Handbuch zur Organisationsdiagnose)
- Tiefeninterviews führen. (Leitfaden mit Trainingsprogramm)
- Architecture of Organizational Performance (z.B. Präsentation der Organization Practice in Passau)
- Corporate University/ Action Learning (Bausteine für die lernende Organisation mit 10 Fallbeispielen)
- Unternehmensentwicklung am Beispiel eines Versicherers (PD)
- Post Merger Culture Integration (Simulation)
- Konfliktmoderation in Organisationen (2 Simulationen, Universität Hamburg)
- My Workplace (Interaktive Dialog-Plattform zur Organisationsdiagnose)
- Best Practice Unternehmensstrukturen im Wandel der Zeit (Vorlesungsreihe)
- Best Practice Unternehmensbesuche: Wie können Organisationen voneinander lernen? (Dissertation an der Universität Witten - in Arbeit)